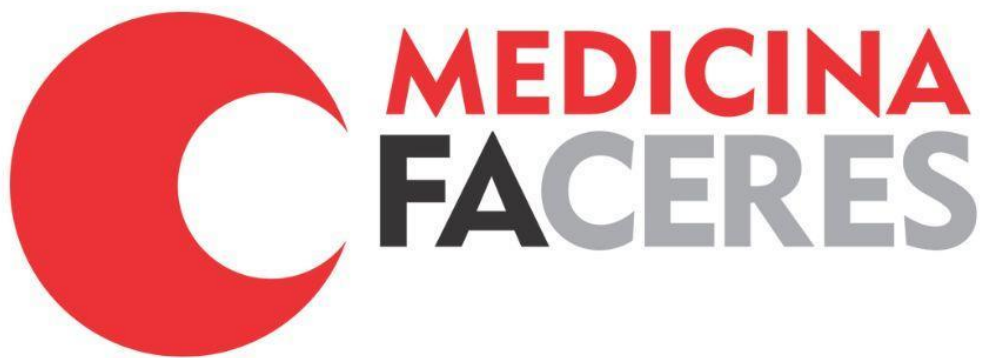




**POLÍTICA
INSTITUCIONAL PARA
COMUNICAÇÃO DA
IES COM A
COMUNIDADE
:: EXTERNA E INTERNA**





FACULDADE CERES – FACERES

Nossa Missão é:

“Formar profissionais aptos a atuar de forma ética, humanística, técnica e sustentável, e enfrentar os desafios atuais e futuros do sistema de saúde e da sociedade”.

Nossa visão é:

“Ser referência nacional na formação de médicos”.

Nossos valores são:

- ✓ *Excelência na formação profissional;*
- ✓ *Inovação em educação médica;*
- ✓ *Sustentabilidade;*
- ✓ *Responsabilidade social;*
- ✓ *Eficiência em gestão corporativa*





POLÍTICA INSTITUCIONAL PARA COMUNICAÇÃO DA IES COM A COMUNIDADE EXTERNA E INTERNA

INSTITUCIONAL DE RESPONSABILIDADE SOCIAL

As políticas institucionais para estabelecer a comunicação da FACERES com a comunidade externa e interna são fundamentais para promover a transparência, a participação e o engajamento de todos os stakeholders, incluindo alunos, docentes, funcionários, ex-alunos e a sociedade em geral. Uma comunicação eficaz fortalece a imagem institucional, facilita o fluxo de informações e contribui para a construção de uma comunidade acadêmica coesa.

Sendo assim, a FACERES reconhece que desenvolver a interação e produzir resultados satisfatórios com os públicos interno e externo das organizações públicas ou privadas, é essencial para a constituição de processos e oferta de serviços de qualidade.

Ao mesmo tempo, a FACERES tem plena consciência de que trabalhar a interação do público interno (funcionários, alunos, gestores e professores) ou externo (representantes da comunidade, integrantes da comunidade, investidores, fornecedores, imprensa etc.) com os resultados e iniciativas institucionais é o desafio de muitas organizações públicas e privadas voltadas à educação.

Neste sentido, os órgãos internos de comunicação e marketing têm um papel determinante na eficácia dos processos acadêmicos e administrativos, quando o que está em jogo é a informação. Afinal, a comunicação institucional vem, em muitos casos, promover e perpetuar a necessária união e a participação satisfatória de funcionários, alunos e professores, pois levar ao conhecimento público, de forma atuante, feitos, informações e projetos institucionais, muitas vezes, amenizam os tropeços administrativos e acadêmicos.

Assim, a FACERES constituiu para ser implantado na vigência deste PDI um programa voltado a fundamentar e sistematizar de maneira global os processos de comunicação interna e externa no âmbito é resultado da ação dos gestores e do núcleo de comunicação e marketing da FACERES, os quais têm plena convicção de que se faz necessário sistematizar ações gerais em termos de comunicação para a eficácia da prestação de serviços educacionais e do próprio cumprimento da sua missão.

Abaixo estão algumas formas que a FACERES pode implementar essas políticas:

1. Canais de Comunicação:

Site institucional: manter um site atualizado que contenha informações relevantes sobre cursos, programas, eventos, notícias e recursos acadêmicos. O site deve ser acessível e fácil de navegar, com áreas específicas para diferentes públicos (alunos, professores, colaboradores e comunidade externa).

Redes sociais: utilizar plataformas como Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn para divulgar atividades, conquistas e eventos da FACERES. As redes sociais também podem ser usadas para interagir com a comunidade e responder a dúvidas.

Boletins informativos (Capivara News, Boletins Informativos; Revista FACERES Pesquisa): enviar newsletters regulares pelo Educonnect para alunos, ex-alunos e funcionários, destacando notícias importantes, eventos futuros e oportunidades acadêmicas e profissionais, além disponibilizar a publicidade pelo site.





2. Eventos e Atividades:

Palestras e seminários: organizar eventos abertos à comunidade, onde especialistas compartilhem conhecimentos sobre temas relevantes. Isso não só melhora a visibilidade da FACERES, mas também promoverá o intercâmbio de ideias.

Participação em feiras e congressos: representar a FACERES em eventos externos, como feiras de educação e congressos, para divulgar os cursos e a pesquisa desenvolvida, além de interagir com potenciais alunos e parceiros.

Os eventos institucionais da FACERES representam um importante instrumento de comunicação e integração, ao reunir estudantes, docentes, pesquisadores e a comunidade externa em atividades científicas, culturais e sociais. Entre simpósios, congressos, fóruns, semanas acadêmicas, cursos de extensão e atividades comemorativas, esses eventos reforçam a identidade institucional e fortalecem o vínculo entre ensino, pesquisa e extensão. Além de favorecerem a divulgação científica e a atualização profissional, os eventos contribuem para a formação integral do discente, estimulando o protagonismo estudantil, a troca de experiências e o desenvolvimento de competências que ultrapassam os limites da sala de aula.

3. Feedback e Interação:

Pesquisas de opinião: implementar pesquisas regulares para coletar feedback de alunos, docentes e funcionários sobre a comunicação institucional e os serviços oferecidos, ajudará a identificar áreas de melhoria e a engajar a comunidade.

Fóruns e grupos de discussão: criar espaços de discussão, como fóruns online ou grupos presenciais, onde alunos e funcionários possam expressar suas opiniões, sugerir melhorias e discutir questões relevantes.

4. Transparência e Prestação de Contas:

Canal de comunicação direta: estabelecer canais de comunicação, como um e-mail ou utilização de redes sociais, onde a comunidade interna e externa possa enviar perguntas, sugestões ou reclamações diretamente à administração. Além disso, apoio da Ouvidoria da FACERES quando necessitar de confidencialidade e anonimato.

5. Parcerias e Colaborações:





Colaboração com a mídia local: estabelecer parcerias com veículos de comunicação locais para divulgar os cursos, eventos, conquistas e projetos da FACERES, aumentando a visibilidade e o relacionamento com a comunidade.

Programas de extensão: desenvolver programas que envolvam alunos e docentes em ações voltadas para a comunidade, como cursos, workshops e consultorias, promovendo um diálogo direto com a sociedade.

6. TV e Rádio FACERES

A **TV FACERES** constitui um canal oficial de comunicação institucional que tem como objetivo divulgar informações relevantes sobre o curso de Medicina, eventos acadêmicos, atividades de extensão, produções científicas e iniciativas da comunidade acadêmica. Transmitida em canal aberto e também por meio digital, a TV reforça a transparência, a proximidade e a visibilidade da instituição, além de funcionar como um espaço de valorização das práticas pedagógicas, culturais e sociais desenvolvidas pelos discentes, docentes e colaboradores. Por meio de reportagens, entrevistas e programas educativos, a TV FACERES contribui para a construção da identidade institucional e para o fortalecimento do vínculo com a sociedade.

A **Rádio FACERES**, por sua vez, complementa a estratégia de comunicação institucional ao oferecer um canal dinâmico e acessível para a disseminação de conteúdos relacionados à saúde, cidadania, cultura e à vida universitária. Com programação diversificada e linguagem adaptada a diferentes públicos, a rádio promove o diálogo com a comunidade acadêmica e externa, estimulando a participação discente em produções radiofônicas e ações de divulgação científica e educativa. Dessa forma, tanto a TV quanto a Rádio FACERES configuram-se como instrumentos de apoio à formação integral do estudante, fortalecendo a difusão do conhecimento, a inserção social e o compromisso da instituição com a democratização da informação.

A implementação das políticas de comunicação na FACERES é essencial para criar um ambiente acadêmico dinâmico, transparente e engajado. Através de uma comunicação clara e acessível, a FACERES pode fortalecer sua imagem, promover a participação ativa da comunidade e contribuir para o desenvolvimento social e educacional.

Essa e demais políticas da FACERES estão descritas no Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI.

